

Offre de stage

Chargé de mission communication stratégique et affaires publiques

Agence de communication stratégique fondée en 2017, CommStrat accompagne ses clients, issus de secteurs variés (numérique, santé, énergies, transition écologique, emploi...) en décloisonnant les différentes approches de l'influence (affaires publiques, communication off/online, interne/externe, droit, stratégie...).

Description du poste

L'équipe recherche actuellement un chargé de mission stagiaire pour accompagner les directeurs conseils et consultants de l'agence CommStrat dans la conduite de différentes missions de l'équipe :

- Affaires publiques : cartographie de décideurs et organisation de rendez-vous de haut niveau, veille législative et réglementaire, rédaction et de notes de synthèses et d'argumentaires, développement de la stratégie, etc.
- Relations presse : cartographie de journalistes, veille médiatique, rédaction de communiqués, contacts avec les journalistes, etc.
- Communication digitale : développement d'image dans les réseaux sociaux, création de contenu, newsletters, etc.
- Organisation d'évènements : conférences de presse, rendez-vous influenceurs, repas thématiques, séminaires, colloques etc.

Profil recherché

- Bac +4/5, études universitaires ou grande école (IEP, école de commerce, CELSA, Collège d'Europe...)
- Intérêt pour l'actualité, la vie politique et médiatique, française et européenne
- Capacité d'initiative et d'analyse, réactivité, dynamisme
- Maîtrise de l'anglais (niveau C1 et supérieur) est requise, la maîtrise d'autres langues (allemand ou espagnol notamment) est valorisée

Modalités du stage

- Stage à temps plein
- Durée du stage : 4 à 6 mois
- Date de début de stage : Juillet ou septembre 2024
- Lieu : Paris 75008

Contact

Merci de bien vouloir adresser votre CV et une lettre de motivation à Carmen Garcia, Directrice conseil : carmengarcia@commstrat.fr.