

Offre de stage

Chargé de mission communication & relations presse

Agence de communication stratégique fondée en 2017, CommStrat accompagne ses clients, issus de secteurs variés (numérique, santé, énergies, transition écologique, emploi...) en décloisonnant les différentes approches de l'influence (affaires publiques, communication off/online, interne/externe, stratégie, événementiel...).

Description du poste

L'équipe recherche actuellement un chargé de relations presse stagiaire pour accompagner les consultants de l'agence CommStrat dans la conduite de différentes missions de l'équipe :

- Participation aux recommandations stratégiques des plans d'actions de communication externe
- Veille actualité et identification de sujets pertinents pour la rédaction de briefs
- Contacts proactifs auprès des médias pour faire connaître nos clients
- Création et mise à jour des listes presse / pressroom
- Support à la création et diffusion des outils presse / éditoriaux : dossiers de presse, communiqués
- Identification des angles et rédaction de contenus destinés aux médias écrits, audiovisuels et/ou digitaux (communiqués de presse, pitch, media alert, article d'opinions, invitations etc)
- Support à la consolidation et à l'analyse des retombées presse

Profil recherché

- Bac +4/5, études en école de communication (ISCOM, EFAP, CELSA...)
- Intérêt pour l'actualité, la vie politique et médiatique, française et européenne
- Autonomie, capacité d'initiative et d'analyse
- Réactivité, dynamisme et curiosité
- Anglais niveau B2/C1

Modalités du stage

- Stage à temps plein
- Durée du stage : 4/6 mois
- Date de début de stage : Juillet ou septembre 2024
- Lieu : Paris 75008

Contact

Merci de bien vouloir adresser votre CV et une lettre de motivation à Carmen Garcia, Directrice conseil : carmengarcia@commstrat.fr